**Ementa Empreendedorismo em Software**

1. Ementa

Fundamentos de Administração; Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor; O processo empreendedor; Iniciando uma empresa: o plano de negócios; Mercado, gestão de operações e análise financeira; Modelo de negócios de software; Produtos e Serviços de software; O plano de negócios de software.

1. Objetivos

Objetivo geral: Incentivar o espírito empreendedor e desenvolver a capacidade de elaboração de um plano de negócios aplicado a um negócio de software.

Objetivos específicos: Entender os conceitos básicos sobre empreendedorismo com foco em software; Desenvolver e identificar idéias e oportunidades; Estimular criatividade e o trabalho em equipe; Aproximar o aluno da realidade dos negócios na área de software.

1. Conteúdo programático

Unidade 1

1.1 Introdução à Teoria Geral da Administração

* 1. Origens do pensamento empreendedor
  2. O empreendedorismo: conceitos e características
  3. Perfil do empreendedor
  4. Processo empreendedor

Unidade 2

* 1. Identificação e avaliação de oportunidades
  2. O que é um negócio?
  3. Entendendo o ambiente dos negócios
  4. Modelos de negócios (talvez aqui ter algo específico para software?)
  5. Empresa: conceitos e tipos

Unidade 3

3.1 O que é o plano de negócios e qual a sua importância?

3.2 Estrutura do plano de negócios

3.3 Entendendo o mercado

3.4 O mercado de software

3.5 Gestão de operações

3.6 Gestão de finanças

3.7 O plano de negócios de software

1. Avaliação

Contínua através de: avaliações escritas, estudos de caso, trabalhos teóricos/práticos individuais ou em grupo orientados em sala de aula, elaboração e apresentação do Projeto do Plano de Negócios de Software.

1. Referências bibliográficas

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo:Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Sextante, 2002.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. São Paulo: Campus, 2008.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4 ed. São Paulo: Campus, 2012.

DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Thomson Learning, 2005.

HISRICH, Robert; PETERS, Michael. Empreendedorismo. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. (Capítulos: 7, 8, 9 e 10)

KAHNEY, Leander. A Cabeça de Steve Jobs (Inside Steve’s Brain), Agir, 2008.

MEZRICK, Ben. Bilionários por Acaso: A Criação do Facebook. Intrinseca, 2010.

VISE, David A., MALSEED, Mark. Google. Rocco, 2007.